

I Międzynarodowy Kongres Pszczelarski
„Razem dla pszczoł, razem dla przyszłości”
Karpacz, 23 - 24 października 2025 r.

PROGRAM

23 października 2025

12:00 - 13.00	Rejestracja uczestników
13:00 - 13:45	Obiad
13:45 - 14:00	Powitanie gości Paweł Gancarz - Marszałek Województwa Dolnośląskiego Natalia Gołąb - Członkini Zarządu Województwa Dolnośląskiego
14:00 – 15:00	<u>SESJA WYKŁADOWA I</u>
14:00 – 14.30	<i>Znaczenie współczesnych technologii w gospodarce pasiecznej - kluczowe obszary, dr hab. Paweł Migdał, prof. UPWr</i>
14:30 – 15:00	<i>UŁOPOLIS - pasieka monitorowana on-line, prof. dr hab. Andrzej Szczurek, prof. dr hab. inż. Monika Maciejewska</i>
15:00 – 15.20	Przerwa kawowa
15:20 – 18:10	<u>SESJA WYKŁADOWA II</u>
15:20 – 15:50	<i>Odpowiedzialne pszczelarstwo w dobie kryzysu klimatycznego, dr inż. Agnieszka Murawska</i>
15:50 – 16.20	<i>Technologia w ochronie zdrowia pszczoł: inteligentne ule jako narzędzie do monitorowania i wczesnej diagnostyki chorób - mgr inż. Sebastian Górecki - Inteligent Hives sp. z o.o.</i>
16:20 – 17:20	<i>Wykrywanie warrozy za pomocą sztucznej inteligencji i projekty hodowli odporności na warrozę w Saksonii, Gunther Bigl, Lipsk</i>
17:20 – 17:40	Przerwa kawowa
17:40 – 18:10	<i>Polski Miód Bonum lepszy niż Manuka z Nowej Zelandii - jak powstał i jego właściwości – Adam Maciejec, Bio-Plus Adam Maciejec</i>
18:10 – 19:00	PANEL DYSKUSYJNY <i>Dolny Śląsk – kraina miodem płynąca. Perspektywy wsparcia pszczelarstwa na Dolnym Śląsku w najbliższych latach.</i>
19:00 – 19:15	Dyskusja i podsumowanie I dnia kongresu
20:00	Uroczysta kolacja

24 października 2025

7:00 - 10:00	Śniadanie
10:00 - 11:20	<u>SESJA WYKŁADOWA I, NETWORKING Z UCZESTNIKAMI</u>
10:00 - 10:40	PANEL DYSKUSYJNY <i>Współpraca pszczelarzy i organizacji pszczelarskich z lokalnymi grupami działania i samorządami w zakresie promocji (i nie tylko) miodów i produktów pszczelich.</i>
10:40 – 11:20	<i>Marketing z żądłem. Skuteczne strategie na sprzedaż miodu w sieci</i> - dr Wojciech Szymański CEO Ideo Force
11:20 - 11:40	Przerwa kawowa
11:40 - 13:15	<u>SESJA WYKŁADOWA II, NETWORKING Z UCZESTNIKAMI</u>
11:40 – 12:20	<i>Słodki hAIs. Jak AI pomaga zwiększać efektywność działań w sieci i zarabiać więcej?</i> – Paweł Szczyrek Ideo Force
12:20 – 13:15	<i>Jak prowadzić social media i rozlać miód na serca obserwatorów... za który zapłacą</i> - Bartosz Jurga Kiszzone Specjały
13:15 – 13:30	DYSKUSJA I PODSUMOWANIE I DNIA KONGRESU
13:30 - 14:30	OBIAD